

## PERSBERICHT

### **Inspringtheater en debat: Let op wat je koopt!**

Op woensdag 30 juni krijgt elke Europese burger op de studiedag Let op wat je koopt! in Mundo B een unieke kans. Lucas Vandenbussche van Tink Tank Performances schreef in opdracht van Wervel\* een vijftal herkenbare scènes. Hoe organiseer je het feest voor je dochter en kan je alle aanwezigen tevreden stellen? Welke kaas komt op je plank? Blijft de lokale Carrefour er wel of niet? Hoe zit het nu met die melk en de arme kindjes in Afrika? Of eten we vanaf nu met zijn allen stoemp zonder vlees?



Duurzamer consumeren daar gaat het om. In het Cityzenproject ondervraagt Wervel de burgers over hoe Ons Europa ons aller consumptiegedrag duurzamer kan maken. Deze bottom-up bevraging is nieuw: Europa luistert naar de burger!

Wat belet ons om stappen te zetten naar kortere ketens, seizoensgebonden, lokaal, sociaal rechtvaardig en ecologisch verantwoord geteeld voedsel. Ligt de bal in het kamp van de aanbieder of hebben wij als klant juist heel veel in deze pap te brokken? Kunnen lokale overheden ons hierbij ondersteunen? Kunnen producenten, horeca, bedrijfsrestaurants een voorbeeldfunctie hebben? Wie zet welke stappen?

De hamvraag is hoe Europa kan helpen.

### **Inspringtheater en debat: Let op wat je koopt!**

*Wanneer?*

Woensdag 30 juni, van 10 tot 16 u.

*Waar?*

Mundo-B is het eerste passief kantoorgebouw in Brussel waar tientallen duurzame organisaties samenhuizen en alles doen om nog verder vooruit te gaan.

*Programma:*

Lucas Vandenbussche, zelf een heel dynamisch acteur (bege)leidt ons in de voormiddag doorheen het Inspringtheater. Zonder dat je het weet zit je op het puntje van je stoel om in te springen. 's Middags verrast huiscateraar Kamilou ons met een duurzame lekkere lunch. In de namiddag staan een aantal experts klaar om alle voorstellen en oplossingen te analyseren en vragen te beantwoorden.

**Inschrijven door 5 euro te storten op 523-0803037-94 met vermelding "studiedag 30 juni"**

**Contact: [katrien@wervel.be](mailto:katrien@wervel.be) of 02/893 09 60**

**Meer informatie: [www.wervel.be/cityzen](http://www.wervel.be/cityzen)**

\*Wervel vzw is een sociaal culturele beweging die maatschappelijk activeert en sensibiliseert voor een landbouw die economische, ecologische, sociale en culturele meerwaarden creëert op lokaal vlak en in solidariteit met de rest van de wereld. Via netwerking, campagnes en publicaties beweegt Wervel consumenten, boeren en organisaties tot samenwerking om deze landbouw vorm te geven.